

PROFIL

- Plus de 20 ans d'expérience à titre de gestionnaire, directeur artistique, graphiste et infographiste
- Plus de 15 ans à titre de Webmestre
- Capacité à utiliser les outils de référencement Google SEO et interface de gestion de serveur cPanel
- Maîtrise les logiciels : Photoshop, Illustrator, QuarkXPress, InDesign et Dreamweaver
- Connaissance du langage HTML, de Suite Office, environnement Windows et Mac
- Trilingue (français, anglais, espagnol)
- Sens de l'organisation, capacité d'adaptation, esprit d'analyse et facilité d'apprentissage
- Capacité à travailler de manière individuelle ou en équipe

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Graphiste

2016 à ce jour

Team Air (division anglophone de Tandem International), Saint-Joseph-de-Beauce

- Sous la supervision de la direction, concevoir et réaliser les documents publicitaires
- Collaborer à l'organisation des activités promotionnelles

Propriétaire – Directeur artistique, graphiste, infographiste, webmestre, SEO

1996 -2016

ALAIN GIGNAC ARTS ET COMMUNICATIONS, Québec

- Concevoir les images corporatives telles que les logos et documents publicitaires
- Créer le visuel des sites Web
- Concevoir l'organigramme des sites Web
- Effectuer le référencement des sites Web (SEO)
- Mettre à l'essai les sites et effectuer les tests de contrôle de qualité et de sécurité
- Structurer et gérer les serveurs
- Numériser les images et les transformer à l'aide de systèmes et logiciels spécialisés
- Voir à l'embauche, la formation et la gestion du personnel
- Former le personnel sur l'utilisation adéquate des outils informatiques

Directeur artistique et directeur du département multimédia

2004-2010

ÉDITIONS RG, Québec et Montréal

- Établir le concept visuel des magazines Être et 2B
- Concevoir et créer la publicité des magazines
- Effectuer la préparation à l'impression (calibration et imposition)
- Mettre sur pied le portail Web
- Former le personnel en ce qui a trait à la mise à jour du portail Web

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

Webmestre et adjoint réalisateur 1998-2010
ALAIN BLOUIN COMMUNICATION, Québec

- Coréaliser les publicités télévisées
- Concevoir l'apparence et l'agencement des sites Web

Coordonnateur adjoint et responsable de scène 2008-2009
FESTIVAL DES JOURNÉES D'AFRIQUE, Québec

- Assurer le bon déroulement de la programmation; horaire de scène, régie, etc.
- Gérer les kiosques, les artistes et la sécurité du site
- Répondre aux besoins spéciaux des artistes

Graphiste, infographiste et directeur du département multimédia 1999-2008
PUBLIC CITÉ MULTIMÉDIA, QUÉBEC

- Concevoir la publicité imprimée et multimédia
- Effectuer la préparation à l'impression (calibration et imposition)

Graphiste, infographiste et producteur artistique 1995-1996
CENTRE JACQUES-CARTIER, Québec

- Participer à l'inauguration du centre
- Organiser et produire différents événements pour la galerie d'art
- Créer la publicité.

FORMATIONS

Formation – Lancement d'une entreprise 2008
CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE MAURICE-BARBEAU, Québec

Attestation d'études collégiales – Infographie 3D - SoftImage 1998 -1999
INSTITUT D'INFORMATIQUE DE QUÉBEC

Attestation d'études professionnelles - Création de sites Web 1996-1997
Attestation d'études professionnelles - Infographie
CENTRE DE FORMATION ROCHEBELLE, Québec

Gestion de carrière artistique 1993
CÉGEP DE LIMOILLOU, Québec