

# CHRISTIAN ROY

12877, 31<sup>ème</sup> avenue  
St-Georges, (Qc), G5Y 7J2  
Cell : 418.957.5922  
@ christianroy@live.ca

## LANGUES PARLÉES ET ÉCRITES

Français et anglais (ETS TOEIC Speaking and Writing Test fait en 2017)

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

Suite Adobe CC, CS6, Microsoft Office, Base HTML (Drupal et WordPress)

## FORMATION

<b>Études en Gestion de projet</b> Cégep Beauce-Appalaches   Saint-Georges	2016 -2017
<ul style="list-style-type: none"><li>• Approche client</li><li>• Droit des affaires</li><li>• Commerce électronique</li><li>• Communication et relations humaines</li></ul>	
<b>Cours en Composition d'images numériques</b> École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD)   Montréal	2015
<b>Cours en Design graphique</b> Université du Québec à Montréal (UQAM)   Montréal	2008
<b>Editorial Design (Design graphique)</b> Attestation d'études collégiales International Academy of Design and Technology   Montréal	2005
<b>Études collégiales en Arts</b> Cégep Beauce-Appalaches   Saint-Georges	1996

## EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

### INFOGRAPHE ET INTÉGRATEUR WEB:

<b>Conception Para-Graphe</b>   Saint-Georges de Beauce	2018
<b>TeamAir Practice Firm</b>   St-Joseph de Beauce	2017
<b>L'agence automobile Raid</b>   Montréal	2016
<b>Les Éditions Québec Amérique</b>   Montréal	2012
<b>Copie Rapide</b>   Montréal	2009
<b>Développement économique Canada</b>   Montréal	2008
<b>Services professionnels Holistique</b>   Montréal	2008
<b>Fondation Avenir Jeunesse Québec</b>   Montréal	2007 à 2009
<b>Jean-Claude Fillion Architecte</b>   Montréal	2006 à 2012
<b>Studio Artéfact Inc.</b>   Montréal	2006

# CHRISTIAN ROY

12877, 31<sup>ème</sup> avenue  
St-Georges, (Qc), G5Y 7J2  
Cell : 418.957.5922  
@ christianroy@live.ca

(suite)

**Relève en folies | Montréal** 2006  
**Jadcom médias conseils | Montréal** 2006

## COMPÉTENCES :

- Consulter les clients afin de répondre à leurs besoins
- Évaluer les coûts et le temps nécessaire pour exécuter les projets
- Rechercher des images et des illustrations
- Adapter, créer et concevoir divers concepts graphiques qui répondent aux besoins du client
- Numériser, calibrer et retoucher des images
- Réaliser diverses mises en page;
- Traduire les maquettes graphiques dans un langage HTML
- Veiller à la compatibilité entre les différents navigateurs
- Créer des pages internet en intégrant du texte, des images, tableaux, vidéos, liens hypertextes, etc.

## AUTRE EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

**Comédien, publicité, chanteur et Infographie | Montréal** 2006 à 2016  
Agence d'artiste Jeff & Jidi

**Commis-caissier | Montréal** 2014  
Pharmaprix

**Bureau** 2006 à 2012  
Jean-Claude Fillion Architecte | Montréal

**Préposé à la restauration** 2007  
Tim Hortons | Longueuil

**Préposé aux archives** 2006  
Banque Laurentienne | Montréal

**Agent service aux membres N-2** 2003  
Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal | Montréal

## QUALITÉS

- Sens de l'écoute
- Souci du détail
- Facilité d'adaptation
- Sens de l'observation
- Esprit d'équipe
- Capacité d'apprentissage

## IMPLICATION

Fondation Jasmin Roy  
Noël en automne pour les aînés aux USA  
Fondation Rêves d'enfants

Fondation Aline Letendre  
Opération Enfant Soleil  
Fondation Avenir Jeunesse Québec